

itepiria  
REGGIO CALABRIA  
FERRARIS / DA EMPOLI



# ISTITUTO TECNICO ECONOMICO DA

PIRIA - FERRARIS/DA EMPOLI  
REGGIO CALABRIA

*La scelta vincente  
per il tuo futuro!*



*L'offerta formativa  
costruita su di te!*

AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

TURISMO

#piriaèfuturo

## Perché iscriversi e frequentare il Tecnico Economico

1. Perché è una scuola al passo con i tempi
2. Perché integra un sistema formativo di qualità al mondo del lavoro
3. Perché ha a cuore il benessere ed il successo formativo di ogni alunno
4. Perché permette l'accesso a tutte le facoltà universitarie
5. Perché punta sulle competenze digitali e sulla loro trasversalità a tutte le discipline
6. Perché offre corsi e sportelli didattici di recupero
7. Perché offre un servizio di tutoring agli alunni in ingresso



## Attività dell'Istituto

### *Progetti inseriti nel Piano dell'Offerta Formativa e deliberati dall'Istituto:*

accoglienza e tutoraggio alunni in entrata, educazione alla salute, sportello "ascolto" per la cura delle fragilità, cyber bullismo, inclusione alunni diversamente abili, parità di genere, curriculum di educazione civica, il quotidiano in classe, agenda 2030: a scuola di sostenibilità, percorsi di valorizzazione delle eccellenze, sportello per la prevenzione della dispersione scolastica, percorsi di integrazione ed accoglienza alunni stranieri, alfabetizzazione.

*Intercultura:* Erasmus+, ETwinning, scambi culturali, stage, viaggi d'istruzione in Italia e all'estero, visite guidate.

*Percorsi per le Competenze Trasversali e Orientamento* funzionali ad una formazione trasversale di ogni discente per il raggiungimento degli obiettivi formativi e per favorire l'inserimento nel mondo del lavoro.

*Corsi modulari per il conseguimento delle certificazioni informatiche e linguistiche:* Ecdl, PET (Preliminary English Test), FCE (First certificate), DELF (Diplôme d'Étude en Langue Française), DFP (Diplôme de Français Professionnel), DELE (Diploma de Español como Lengua Extranjera), FIT IN DEUTSCH (Start Deutsch 1), Zertikat Deutsch (ZD).

*Progetti PON FSE-FESR e Progetti POR Calabria.*



## News – curvature AFM

### **ATENA FA.FO.**

Approfondimento finalizzato alla preparazione dei concorsi per l'ingresso nella Forze Armate e Forze dell'Ordine e per lo sviluppo di attitudini e abilità idonee al superamento generico di test post diploma, per l'accesso alle Università o al superamento di concorsi pubblici. Il percorso adotta particolari attività interdisciplinari e criteri di meritocrazia.

### **DIGITAL MARKETING**

Delinea il profilo di una figura aziendale innovativa che grazie all'acquisizione di specifiche competenze informatiche è capace di gestire al meglio i nuovi strumenti tecnologici e digitali adattandoli al mercato del web marketing, al social media marketing ed all'e-commerce.

### **MANAGEMENT DELLO SPORT**

Un "manager sportivo" con competenze professionalizzanti in ambito economico-aziendale ed economico-giuridico, integrate da competenze trasversali linguistiche ed informatiche.



## News – integrazione offerta formativa

### **LINGUE PLUS biennio\***

\*a carico delle famiglie

Un'ora settimanale aggiuntiva rispetto all'orario curricolare di 32 ore dedicata alla conversazione con docente di madrelingua scegliendo tra: Inglese (Let's Speak), Francese: (Parlez-vous Français?), Spagnolo (Paso Adelante), Tedesco (Sprechen Wir).

### **LINGUE PLUS triennio\***

AFM: a partire dal terzo anno un'ora curricolare settimanale di conversazione di una terza lingua tra francese, spagnolo e tedesco, con docente madrelingua;

TURISMO e RIM: a partire dal quarto anno un'ora curricolare settimanale di conversazione di una quarta lingua tra francese, spagnolo e tedesco, con docente madrelingua;

SIA: a partire dal quarto anno un'ora curricolare settimanale di conversazione, a prosecuzione della seconda lingua, con docente madrelingua.

### **LIBERI PROFESSIONISTI E START UP D'IMPRESA (triennio)**

Ore in compresenza con professionisti del settore per acquisire specifica preparazione per le libere professioni e per supportare gli alunni che hanno come obiettivo di medio-lungo termine quello di affrontare l'Università o attività imprenditoriali.



## Piria-Ferraris/Da Empoli ... una scelta consapevole!

*Una scuola completa, attiva e flessibile, seria ma non noiosa. Una scuola in cui è possibile acquisire preparazione e professionalità in un ambiente sicuro, accogliente e sereno. I nostri alunni sono considerati e apprezzati nella loro individualità e sensibilità.*

*Una scuola che valorizza i talenti, dove le competenze informatiche e linguistiche sono certificate, dove integrazione e intercultura non sono solo parole. L'Istituto Tecnico Economico "Piria- Ferraris/Da Empoli" offre percorsi e competenze per l'Orientamento in Italia e all'Estero, stimolanti e coinvolgenti. Fai la tua scelta ... consapevole!!!*

## Cos'è

L'indirizzo Amministrazione Finanza e Marketing si caratterizza per l'acquisizione di competenze generali relative ai fenomeni economico-aziendali, alla normativa civilistica e fiscale, ai sistemi e processi aziendali. Le competenze dello specifico ambito professionale sono integrate ed arricchite da quelle linguistiche e informatiche. Lo studio delle discipline è svolto in un'ottica mirata all'utilizzo delle tecnologie e delle forme di comunicazione più appropriate, anche in lingua straniera.

## Formazione

Il Piano di studi prevede un biennio comune che ha funzione orientativa e fornisce la preparazione necessaria per affrontare l'indirizzo di specializzazione del Triennio. Lo studente:

- riceve una consistente impostazione di base, una solida cultura generale,
- acquisisce fondamentali competenze professionali,
- sviluppa buone capacità linguistico-espressive e logico-interpretative,
- affianca alle competenze dell'ambito economico aziendale quelle delle lingue straniere.

## Sbocchi lavorativi

Il diplomato con indirizzo di Amministrazione Finanza e Marketing può trovare inserimento lavorativo in:

- aziende del settore industriale e commerciale per la cura dell'import-export,
- aziende di servizi che operano in ambito internazionale,
- aziende del settore creditizio e assicurativo –ufficio estero,
- aziende pubbliche.

Con il diploma è consentito l'accesso a tutte le facoltà universitarie, in particolare a quelle a carattere economico, giuridico e di lingue moderne, e a corsi d'istruzione superiori.

## Curvatore

Atena FA.FO.  
Management dello Sport  
Digital Marketing

## ampliamento dell'offerta formativa

Lingue Plus biennio \*  
Lingue Plus triennio (a partire dal terzo anno)\*  
Start up d'impresa

\* a carico delle famiglie



DISCIPLINE DEL PIANO DI STUDI	biennio comune		2° biennio		Ultimo anno
	I	II	III	IV	V
<b>Attività e insegnamenti generali comuni agli indirizzi</b>	<b>I</b>	<b>II</b>	<b>III</b>	<b>IV</b>	<b>V</b>
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia, cittadinanza e costituzione	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternativa	1	1	1	1	1
<b>Attività e insegnamenti obbligatori dell'indirizzo</b>	<b>I</b>	<b>II</b>	<b>III</b>	<b>IV</b>	<b>V</b>
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2	2	2	
Seconda lingua straniera	3	3	3	3	3
Economia aziendale	2	2	6	7	8
Diritto			3	3	3
Economia Politica			3	2	3
<i>Totale ore settimanali di attività e insegnamenti generali</i>	20	20	15	15	15
<i>Totale ore settimanali di attività e insegnamenti di indirizzo</i>	12	12	17	17	17
<b>Totale complessivo</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>
<b>Attività e insegnamenti facoltativi</b>	<b>I</b>	<b>II</b>	<b>III</b>	<b>IV</b>	<b>V</b>
Terza lingua straniera	2	2	2	2	2

Per il corso serale il quadro orario viene ridotto al 70%

# Relazioni Internazionali per il Marketing

## Cos'è

L'articolazione Relazioni Internazionali per il Marketing è finalizzata a formare diplomati che affiancano alle competenze amministrativo-finanziarie, tipiche dell'indirizzo economico, competenze relative alla comunicazione aziendale con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici, alla collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e vari contesti lavorativi.

## Formazione

Il diplomato in questa articolazione oltre alle competenze generali che caratterizzano Amministrazione Finanza e Marketing, acquisisce competenze aggiuntive in tema di:

- capacità di leggere ed interpretare il sistema azienda nei suoi modelli, processi e flussi informativi da applicare alle specifiche realtà aziendali in ambito internazionale,
- utilizzo di tecnologie e software applicativi per la gestione integrata di amministrazione, finanza e marketing,
- collaborazione alle trattative contrattuali nel commercio internazionale,
- ideazione di soluzioni innovative riguardanti il processo, il prodotto e il marketing con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato,
- comunicazione in tre lingue straniere,
- promozione dell'azienda,
- pianificazione, gestione e controllo di attività aziendali in ambito nazionale e internazionale,
- ideazione di soluzioni innovative riguardanti il processo, il prodotto e il marketing con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato,
- sviluppo della comunicazione tramite le tecnologie informatiche,
- conclusione di trattative contrattuali nel commercio internazionale.

## Sbocchi lavorativi

Con l'articolazione Relazioni Internazionali per il Marketing oltre ai settori già indicati per l'indirizzo Amministrazione Finanza e Marketing, il diplomato può trovare inserimento lavorativo in:

- aziende del settore industriale e commerciale per la cura dell'import-export,
- aziende di servizi che operano in ambito internazionale,
- aziende del settore creditizio e assicurativo–ufficio estero,
- aziende pubbliche.

Con il diploma è consentito l'accesso a tutte le facoltà universitarie, in particolare a quelle a carattere economico, giuridico e di lingue moderne, e a corsi d'istruzione superiori.

## ampliamento dell'offerta formativa

Lingue Plus biennio \*

\* a carico delle famiglie

Lingue Plus triennio (a partire dal quarto anno)\*

Start up d'impresa



DISCIPLINE DEL PIANO DI STUDI	biennio comune		2° biennio		Ultimo anno
	I	II	III	IV	V
<b>Attività e insegnamenti generali comuni agli indirizzi</b>	<b>I</b>	<b>II</b>	<b>III</b>	<b>IV</b>	<b>V</b>
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia, cittadinanza e costituzione	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternativa	1	1	1	1	1
<b>Attività e insegnamenti obbligatori dell'indirizzo</b>	<b>I</b>	<b>II</b>	<b>III</b>	<b>IV</b>	<b>V</b>
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2			
Economia aziendale	2	2			
Seconda lingua straniera	3	3	3	3	3
Terza lingua straniera			3	3	3
Economia aziendale e geo-politica			5	5	6
Diritto			2	2	2
Relazioni internazionali			2	2	3
Tecnologie della comunicazione			2	2	
<i>Totale ore settimanali di attività e insegnamenti generali</i>	20	20	15	15	15
<i>Totale ore settimanali di attività e insegnamenti di indirizzo</i>	12	12	17	17	17
<b>Totale complessivo</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>
<b>Attività e insegnamenti facoltativi</b>	<b>I</b>	<b>II</b>	<b>III</b>	<b>IV</b>	<b>V</b>
Quarta lingua straniera	2	2	2	2	2

Per il corso serale il quadro orario viene ridotto al 70%

# Sistemi Informativi Aziendali

## Cos'è

L'articolazione Sistemi Informativi Aziendali è finalizzata a formare diplomati che affiancano alle competenze amministrativo-finanziarie, tipiche dell'indirizzo economico, competenze relative alla gestione del sistema informativo aziendale, alla valutazione, alla scelta e all'adattamento di software applicativi con particolare riguardo al sistema di archiviazione, della comunicazione in rete e della sicurezza informatica. Tali attività sono tese a migliorare l'efficienza aziendale attraverso la realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, all'organizzazione della comunicazione in rete e alla sicurezza informatica.

## Formazione

Il diplomato in questa articolazione, oltre alle competenze generali che caratterizzano Amministrazione Finanza e Marketing, acquisisce competenze aggiuntive in tema di:

- capacità di leggere ed interpretare il sistema azienda nei suoi modelli, processi e flussi informativi da applicare alle specifiche tipologie aziendali,
- utilizzo di tecnologie e programmi informatici per la gestione amministrativo-finanziaria,
- capacità di utilizzare e creare programmi per la gestione della contabilità integrata,
- pianificazione nella gestione e nel controllo di attività aziendali,
- ideazione di soluzioni innovative riguardanti il processo, il prodotto e il marketing,
- gestione delle reti informatiche e della loro sicurezza,
- creazione di software applicativo gestionale,
- analisi, sviluppo e controllo di sistemi informatici per adeguarli alle diverse necessità aziendali,
- sviluppo della comunicazione tramite le tecnologie informatiche,
- progettazione e gestione di siti web.

## Sbocchi lavorativi

Con l'articolazione Sistemi Informativi Aziendali oltre ai settori già indicati per l'indirizzo Amministrazione Finanza e Marketing, il diplomato può trovare inserimento lavorativo in:

- aziende di produzione software,
- centri elettronici,
- aziende del settore industriale e del terziario avanzato.

Con il diploma è consentito l'accesso a tutte le facoltà universitarie, in particolare a quelle a carattere economico, giuridico e informatico, e a corsi d'istruzione superiori.

## ampliamento dell'offerta formativa

Lingue Plus biennio \*

\* a carico delle famiglie

Lingue Plus triennio (a partire dal quarto anno)\*

Start up d'impresa



DISCIPLINE DEL PIANO DI STUDI	biennio comune		2° biennio		Ultimo anno
	I	II	III	IV	V
<b>Attività e insegnamenti generali comuni agli indirizzi</b>	<b>I</b>	<b>II</b>	<b>III</b>	<b>IV</b>	<b>V</b>
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia, cittadinanza e costituzione	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternativa	1	1	1	1	1
<b>Attività e insegnamenti obbligatori dell'indirizzo</b>	<b>I</b>	<b>II</b>	<b>III</b>	<b>IV</b>	<b>V</b>
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Seconda lingua straniera	3	3	3		
Informatica	2	2	4	5	5
Economia aziendale	2	2	4	7	7
Diritto			3	3	2
Economia politica			3	2	3
<i>Totale ore settimanali di attività e insegnamenti generali</i>	20	20	15	15	15
<i>Totale ore settimanali di attività e insegnamenti di indirizzo</i>	12	12	17	17	17
<b>Totale complessivo</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

*Per il corso serale il quadro orario viene ridotto al 70%*

# Turismo

## Cos'è

L'indirizzo Turismo sviluppa specifiche competenze nel campo dei macro fenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, oltre a competenze specifiche nel comparto del settore turistico.

Il piano di studi prevede un biennio comune che ha funzione orientativa e fornisce la preparazione necessaria per affrontare l'indirizzo di specializzazione nel triennio.

## Formazione

Questo indirizzo offre:

- un'ampia e articolata cultura di base storica, geografica, giuridico-economica, politica, artistica,
- conoscenza scritta e parlata di tre lingue straniere,
- consapevolezza del ruolo, delle articolazioni e delle implicazioni economiche del settore turistico,
- conoscenza approfondita dei prodotti turistici, delle fasce di possibile utenza, dei modi per accrescere l'interesse per la fruibilità del prodotto,
- conoscenza degli elementi fondamentali dell'impresa turistica e dei canali di commercializzazione e marketing con particolare attenzione alla valorizzazione e fruizione del patrimonio paesaggistico, artistico, culturale, artigianale, enogastronomico,
- padronanza delle tecniche operative di base, con particolare attenzione all'utilizzo di strumenti informatici.

## Sbocchi lavorativi

La presenza di discipline professionalizzanti consentirà di acquisire competenze spendibili nel mondo del lavoro già al termine del percorso quinquennale dopo il superamento dell'esame di maturità.

Sbocco naturale dell'indirizzo turismo è l'impiego nel settore specifico, non solo nella gestione amministrativa delle imprese turistiche, ma anche nell'area della comunicazione, promozione e accoglienza. Consentirà anche di acquisire una preparazione utile per l'abilitazione alla professione di accompagnatore turistico e guida turistica.

Si può accedere a qualsiasi facoltà universitaria o a corsi di specializzazione post diploma con una più spiccata propedeuticità per i corsi di studio legati al turismo.

## ampliamento dell'offerta formativa

Lingue Plus biennio \*

Lingue Plus triennio (a partire dal quarto anno)\*

\* a carico delle famiglie



DISCIPLINE DEL PIANO DI STUDI	biennio comune		2° biennio		Ultimo anno
	I	II	III	IV	V
<b>Attività e insegnamenti generali comuni agli indirizzi</b>	<b>I</b>	<b>II</b>	<b>III</b>	<b>IV</b>	<b>V</b>
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia, cittadinanza e costituzione	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternativa	1	1	1	1	1
<b>Attività e insegnamenti obbligatori dell'indirizzo</b>	<b>I</b>	<b>II</b>	<b>III</b>	<b>IV</b>	<b>V</b>
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2			
Economia aziendale	2	2			
Seconda lingua straniera	3	3	3	3	3
Terza lingua straniera			3	3	3
Discipline turistiche aziendali			4	4	4
Geografia turistica			3	3	3
Diritto e legislazione turistica			3	3	3
Arte e territorio			2	2	2
<i>Totale ore settimanali di attività e insegnamenti generali</i>	20	20	15	15	15
<i>Totale ore settimanali di attività e insegnamenti di indirizzo</i>	12	12	17	17	17
<b>Totale complessivo</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>
<b>Attività e insegnamenti facoltativi</b>	<b>I</b>	<b>II</b>	<b>III</b>	<b>IV</b>	<b>V</b>
Quarta lingua straniera	2	2	2	2	2

# ISTITUTO **TECNICO** **ECONOMICO**

PIRIA - FERRARIS/DA EMPOLI REGGIO CALABRIA 



Scuola di lunga tradizione, guarda all'economia ed al turismo quale binomio fondamentale per lo sviluppo del territorio e per i possibili sbocchi lavorativi dei giovani. L'Istituto principale, situato in un edificio storico ristrutturato di recente, sorge sul Lungomare, al centro della città. Dotato di moderne attrezzature e laboratori (informatica, matematica, multimediale, economia aziendale, musicale, progettazione, aula scientifica, biblioteca) offre agli allievi un ambiente di studio tecnologicamente avanzato e creativamente stimolante. Integrazione ed accoglienza sono i principi di natura etico-pedagogica che l'istituto si impegna a tradurre in metodologie didattiche, in organizzazione di lavoro scolastico, in sensibilità educativa.

Presso l'Istituto sono attivi corsi serali rivolti ai giovani che, ormai non più soggetti all'obbligo scolastico, vogliono affrontare o completare il ciclo di studi delle scuole superiori; agli adulti, già inseriti in settori lavorativi, che desiderano arricchire la loro professionalità con apporti significativi di natura giuridico-economica-informatica.

**#piriaèfuturo**

